

АДМИНИСТРАЦИЯ БАБУШКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«04» октября 2023 год № 833

с. им. Бабушкина

Об утверждении Плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развития конкуренции в отдельных отраслях экономики Бабушкинского муниципального округа на 2023 – 2025 годы

В соответствии с Законом  Вологодской области от  28  апреля  2022

года  № 5111- ОЗ "О преобразовании всех поселений, входящих в состав Бабушкинского муниципального района Вологодской области, путем их объединения, наделении вновь образованного муниципального образования статусом муниципального округа и установлении границ Бабушкинского муниципального округа Вологодской области", в целях создания условий для развития конкуренции в Бабушкинском муниципальном округе в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2022-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, руководствуясь Уставом Бабушкинского муниципального округа,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в Бабушкинском муниципальном округе на 2023 - 2025 годы (далее - План) согласно приложению № 2.

3. Утвердить ключевые показатели на товарных рынках в Бабушкинском муниципальном округе согласно приложению № 3.

3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте Бабушкинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и вступает в силу со дня подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономики и отраслевого развития администрации Бабушкинского муниципального округа.

Глава округа Т.С. Жирохова

Приложение 1

к постановлению администрации

Бабушкинского муниципального

округа Вологодской области

от 04.10.2023 года № 833

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Ответственный орган исполнительной государственной власти области** |
| 1. | Рынок ритуальных услуг | Администрация Бабушкинского муниципального округа |
| 2. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Администрация Бабушкинского муниципального округа |
| 3. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Администрация Бабушкинского муниципального округа |
| 4. | Рынок торговли | Администрация Бабушкинского муниципального округа |
| 5. | Сфера наружной рекламы | Администрация Бабушкинского муниципального округа |

Приложение 2

к постановлению администрации

Бабушкинского муниципального

округа Вологодской области

от 04.10.2023 года № 833

|  |
| --- |
| **Мероприятия по развитию конкуренции в отдельных отраслях экономики Бабушкинского муниципального округа** |
| **1. Рынок ритуальных услуг** |
| Отношения, связанные с погребением умерших, регулируются Федеральным законом от 12 января 1996 года № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле». По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, по состоянию на 1 апреля 2022 года на территории Бабушкинского муниципального округа услуги в похоронном деле оказывают 2 организации.Ритуальные услуги, в том числе по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило частной формы собственности.Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг. |
| 1.1. | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке ритуальных услуг | 2023 - 2025 годы | информационная и методическая поддержка субъектовпредпринимательства, осуществляющих(планирующихосуществлять) деятельность на рынке |  Отдел дорожной деятельности, транспортного обслуживания, благоустройства, отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| 1.2. | Формирование и актуализация реестра субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | 2023 - 2025 годы | актуализированный реестр участников рынка, размещенный в сети «Интернет». |
| 1.3 | Инвентаризация кладбищ и мест захоронений на них по Бабушкинскому муниципальному округц. Направление результатов инвентаризации уполномоченному органу для ведения реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг. Доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании названных реестров | 2023-2025 годы | Составлен перечень кладбищ и мест захоронений на них и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них:в отношении всех существующих кладбищ - до 31 декабря 2025 г. |
| **2. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева** |
| Лесопромышленный комплекс является одной из важнейших отраслей экономики Бабушкинского муниципального округа. Сегодня он стабильно развивается, наращивает объемы производства. Характеризуется высокими объемами отгруженной продукции. Предприятиями лесной отрасли являются бюджетообразующими в округе. Продукция лесного комплекса экспортируется более чем в 50 стран мира. |
| 5.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | 2023 - 2025 годы | информационная и методическая поддержка субъектовпредпринимательства, осуществляющих (планирующихосуществлять) деятельность на рынке | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| 5.2 | Содействие в реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов | 2023 - 2025 годы | увеличение объема отгруженной продукции |
| 5.3 | Содействие участию организаций деревообработки в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров | 2023 - 2025 годы | создание участникам рынка благоприятных условий для расширения возможностей реализации выпускаемой продукции, в том числе на экспорт |
| **3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |
| Рынок ремонта автотранспортных средств Бабушкинского муниципального округа характеризуется высокой обеспеченностью услугами организаций по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского населения.Рынок ремонта автотранспортных средств в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок. Перспективным направлением развития рынка являются содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств и повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения. |
| 3.1. | Проведение мониторинга деятельности организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на Бабушкинского муниципального округа | 2023 - 2025 годы | оценка развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| 3.2. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | 2023 - 2025 годы | повышение информированности и методическая поддержка субъектовпредпринимательства, осуществляющих (планирующихосуществлять) деятельность на рынке |
| **4*.* Рынок торговли** |
| Рост конкуренции в сфере торговли в округе обеспечивается развитием многоформатной торговли. На территории области представлены такие форматы торговли: супермаркеты, специализированные непродовольственные магазины, минимаркеты, магазины нестационарные и мобильные торговые объекты. В целом насчитывается около 130 объектов розничной торговли. Нормативы обеспеченности населения площадью торговых объектов превышают минимально установленные в 2,5 раза.Текущие проблемы потребительского рынка обусловлены снижением потребительского спроса населения округа, что привело к снижению товарооборота. Кроме того, открытие магазинов федеральных сетей в округе приводит к закрытию розничных магазинов потребкооперации и индивидуальных предпринимателей, которые не выдерживают конкуренции и ценового демпинга, а с их уходом затрудняется работа по выездной торговле в отдаленные и малочисленные населенные пункты округа |
| 4.1 | Проведение мониторинга развития сферы розничной торговли. | 2023 - 2025 годы | оценка обеспеченности населения площадями торговых объектов, осуществление контроля за процессом формирования торговой инфраструктуры с учетом минимальных нормативов обеспеченности. | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| 4.2 | Содействие развитию торговли малых форматов (ярмарочной, нестационарной, мобильной и др.). Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов. | 2023 - 2025 годы | увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них процентов к 2025 году  |  |
| **5. Сфера наружной рекламы**В соответствии с подпунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального округа относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией.Основными задачами содействия развития конкуренции на данном рынке являются поддержание развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления фактов недобросовестной конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории округа. |
| 5.1 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций | 2023-2025 годы | Снижение количества незаконных рекламных конструкций | Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ администрации округа |
| 5.2 | Актуализация схем размещения рекламных конструкций  | 2023-2025 годы | Повышение информационной открытости для хозяйствующих субъектов |
| **2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Вологодской области** |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| 1.1. | Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации регионального проекта | 2023 - 2025 годы | количество субъектов МСП  | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| **2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** |
| 2.1. | Оказание содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок | 2023 - 2025 годы | увеличение количества участников закупок | Отдел закупок Управления делами и обеспечения деятельности администрации округа |
| 2.2. | Снижение количества закупок путем применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) посредством использования электронной системы «Электронный магазин» | 2023 - 2025 годы | увеличение количества конкурентных закупок |
| **3. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров** |
| 3.1. | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | 2023 - 2025 годы | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | Администрация Бабушкинского муниципального округа |
| **4. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** |
| 4.1. | Предоставление поддержки экспортерам округа (в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортно-ориентированные виды деятельности) | 2023 - 2025 годы | создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| **5. Повышение финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого предпринимательств** |
| 5.1 | Реализация совместно с кредитными учреждениями комплекса мер по повышению уровня финансовой грамотности подрастающего поколения, в том числе проведение открытых уроков по финансовой грамотности в образовательных учреждениях | 2023 - 2025 годы |  |  |
| **6. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности** |
| 6.1 | Доступ субъектов малого и среднего предпринимательства области, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» к финансовым ресурсам (льготному финансированию) осуществляется путем предоставления поручительств через региональную гарантийную организацию и микрозаймов через микрофинансовую организацию в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | 2023 - 2025 годы | реализация регионального проекта | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
|  | Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно-консультационной поддержки по воп-росам поддержки предпринимательства: ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки |  | Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной и консультационной поддержкой |  |
|  | Организация совещаний, «круглых столов», конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) |  | Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательствапредпринимательства |  |
|  | Проведение информационных кампаний для популяризации программы льготного кредитования через организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  |  | Объём кредитов, выданных уполномоченными банками в рамках реализации программы льготного кредитованиякредитования |  |
| **7. Выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков округа, а также между округами области** |
| 7.1 | Формирование, актуализация и опубликование на официальном сайте Бабушкинского муниципального округа реестра розничных рынков и плана проведения ярмарок на территории округа | 2023 - 2025 годы | повышение информированности организаций и населения | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| **8. Обеспечение обучения муниципальных служащих области основам государственной политики развития конкуренции и антимонопольного законодательства** |
| 8.1 | Повышение квалификации муниципальных служащих области, их обучение основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства | 2023 - 2025 годы | повышение профессионального уровня специалистов в вопросах конкуренции и антимонопольногозаконодательства | Управление правового и кадрового обеспечения администрации округа политики области |
| **9. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе Бабушкинского муниципального округа** |
| 9.1. | Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества , находящегося в собственности Бабушкинского муниципального округа | 2023 - 2025 годы | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Бабушкинского муниципального округа | Отдел имущественных и земельных отношений администрации округа  |
| **10. Системные мероприятия в рамках реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р** |
| 10.1 | Размещение на официальном сайте Бабушкинского муниципального округа, ответственного за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана | 2023 - 2025 годы | поддержание в актуальном состоянии электронного информационного ресурса в сети «Интернет» в рамках исполнения мероприятий Национального плана | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |
| 10.2 | Определение состава имущества, находящегося в собственности округа, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Бабушкинского муниципального округа, с реализацией в указанных целях в том числе следующих мероприятий:* составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества округа, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;
* проведение инвентаризации муниципального имущества округа, определение имущества, находящегося в собственности округа, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Бабушкинского муниципального округа;
* включение указанного имущества в программу приватизации Бабушкинского муниципального округа
 | 1 января 2024 года | сформирован перечень имущества, находящегося в собственности округа, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Бабушкинского муниципального округа | Отдел имущественных и земельных отношений администрации округа |
| 10.3 | Приватизация имущества, находящегося в собственности округа, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Бабушкинского муниципального округа:- организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества. | 2023 - 2025 годы | обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности округа, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Бабушкинского муниципального округа |

|  |
| --- |
| **11. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства** |
| 11.1 | Подготовка ежегодного доклада об антимонопольном комплаенсе и размещение доклада на официальном сайте администрации Баьушкинского муниципального округа |  | Содействие развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата | Отдел экономики и отраслевого развития администрации округа |

Приложение 3

к постановлению администрации

Бабушкинского муниципального

округа Вологодской области

от 04.10.2023 года № 833

**КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**развития конкуренции на товарных рынках в Бабушкинском муниципальном округе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя | Единицаизмерения | 2023(план) | 2024(план) | 2025(план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ***1. Рынок ритуальных услуг*** |
| 1.1. | Доля организации частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 100 | 100 | 100 |
| ***2. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева*** |
| 2.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | % | 100 | 100 | 100 |
| ***3. Сфера наружной рекламы*** |
| 3.1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 | 100 |